

Mein Burger 2012

Offizielle Teilnahmebedingungen



Mein Burger, der weltgrößte Wettbewerb um die kreativsten Burger (im Folgenden „**Wettbewerb**“) geht am **09.01.2012** in die nächste Runde! McDonald's Deutschland (im Folgenden „**McDonald's**“ bzw. „**wir**“) veranstaltet diesen Wettbewerb für alle Burgerfans mit Wohnsitz in Deutschland oder Luxemburg unter folgenden Teilnahmebedingungen:

1. Konfiguration Deines Burgers

Vom **09.01. bis zum 03.02.2012** kannst Du Dir in unserem Konfigurator aus einer vorgegebenen Zutatenliste bis zu zehn individuelle Lieblingsburger zusammenstellen. Anschließend hast Du die Möglichkeit, diese Burger zusammen mit einem individuellen Namen in unserer Galerie im Internet zu veröffentlichen. Bitte beachte, dass eine Änderung oder Löschung der Burger dann nicht mehr möglich ist. Die Burger werden automatisch nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht.

Fair geht vor! Daher behalten wir uns jederzeit das Recht vor, Burger und/oder deren Namen ohne Angabe von Gründen zu löschen, bspw. wenn sie unserer Ansicht nach das Ehrgefühl Anderer verletzen, aus rechtlichen Gründen unzulässig sind oder Namen von Produkten, Internetseiten etc. enthalten. Außerdem gilt auch bei diesem Wettbewerb unsere Facebook-Netiquette – User, die dagegen verstoßen, werden (nach einem entsprechenden Hinweis von uns) ebenfalls gelöscht und ihre Burger vom Wettbewerb ausgeschlossen. Im Übrigen versteht sich von selbst, dass wir sämtliche Burger aus dem Wettbewerb nehmen, bei denen der Verdacht besteht, dass bei den Votings manipuliert wurde.

2. Anmeldung / Registrierung

Um Deine Burger zu veröffentlichen, musst Du Dich auf unserer Website einloggen. Solltest Du bereits bei uns registriert sein, kannst Du Dich mit Deinen bekannten Daten anmelden, ansonsten ist eine Neuregistrierung erforderlich. In diesem Fall wird Dir nach Eingabe Deiner Daten eine E-Mail mit einem Link geschickt, den Du zur Bestätigung Deiner Registrierung anklicken musst.

Datenschutzhinweis: *Deine Daten werden nur zur Durchführung des Wettbewerbs, zur Benachrichtigung der Gewinner, zu begleitenden Marktforschungsmaßnahmen (in anonymisierter Form) erhoben, verarbeitet und genutzt und nach Abschluss des Wettbewerbs gelöscht, sofern Du nicht der Zusendung weiterer Informationen zugestimmt hast. Du kannst Deine Daten bzw. Dein Profil jederzeit ändern bzw. löschen lassen. Sende in diesem Fall bitte einfach eine E-Mail mit E-Mail-Adresse an info@mcdonalds.de. Im Übrigen gilt die McDonald's Privacy Policy.*

3. Deine Werbekampagne

Nachdem Du Deine Burger veröffentlicht hast, kannst Du kräftig die Werbetrommel rühren und bspw. die Burger in sozialen Netzwerken posten, Bilder von Deinem Burger downloaden und verschicken oder ein individuelles Werbevideo erstellen. Lade für das Video einfach ein Foto von Dir hoch und passe es entsprechend an. Sobald das Video erstellt ist, kannst Du den Link in Deiner Community posten oder per Mail an Deine Freunde verschicken.

Datenschutzhinweis: *Beim Posten von Burgern auf Facebook & Co. werden Deine Daten auch von diesen sozialen Netzwerken erhoben und entsprechend deren Datenschutzbestimmungen verarbeitet und genutzt. Auf diese Posts haben wir selbstverständlich keinerlei Einfluss.*

Wichtige Hinweise: Wir stellen Dir die Bilder Deines Burgers sowie das Video ausschließlich zur privaten Verwendung als Werbemittel für den Wettbewerb zur Verfügung. Diese Materialien dürfen (abgesehen von dem Einfügen Deines Fotos in das Video) nicht verändert oder für andere Zwecke verwendet bzw. veröffentlicht werden.

Außerdem bist Du für das von Dir integrierte Foto und für die Veröffentlichung des Werbevideos selbst verantwortlich. Solltest Du dafür also ein Foto verwenden, an dem Du bspw. keine Rechte hast oder auf dem fremde Personen erkennbar sind, haftest Du bei eventuellen Schadensersatzforderungen selbst.

4. Voting

Es gibt zwei Votingphasen:

Phase 1 (09.01. bis 03.02.2012): in der ersten Phase stehen sämtliche Burger zur Wahl, die in unserer Galerie veröffentlicht wurden. Jeder User kann auf unserer Website, in Facebook-Postings und in unserer Facebook-App für einen Burger abstimmen, ist jedoch dann für eine Stunde für denselben Burger gesperrt.

Datenschutzhinweis: Um die Einhaltung dieser Regel überwachen zu können, speichern wir Deine IP-Adresse (bei Stimmangabe auf unserer Website oder in einem Facebook-Posting) bzw. Deine Facebook-ID. Diese Daten werden ausschließlich zu diesem Zweck gespeichert, nach Abschluss des Votings umgehend gelöscht und nicht mit Deinen anderen persönlichen Daten (z.B. Deinem User-Account) verknüpft.

Es kommen die **20 Burger** weiter, die nach Abschluss des Votings die meisten Stimmen erhalten haben. Deren Erfinder werden am **10.-11.02.2012** in unsere Testküche nach München eingeladen, wo eine **Jury** vss. die **fünf besten Burger** bestimmen wird. Solltest Du an dem Termin keine Zeit haben, kannst Du gerne einen Vertreter schicken; andernfalls wird Dein Burger leider vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Wichtige Hinweise: Bereits beim Jury-Event werden Film- und Foto-Aufnahmen, mglw. auch von den Teilnehmern, angefertigt. Mit Teilnahme an dem Jury-Event erklärst Du Dich daher damit einverstanden, dass diese Aufnahmen von uns in Verbindung mit dem Wettbewerb uneingeschränkt genutzt und veröffentlicht werden dürfen. Darüber hinaus räumst Du uns mit Teilnahme an dem Jury-Event unentgeltlich das Recht ein, das Rezept sowie den Namen für Deinen Burger zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt sowie exklusiv verwenden zu dürfen.

Phase 2: Die Finalisten-Burger werden dann für kurze Zeit in allen teilnehmenden McDonald's Restaurants in Deutschland und Luxemburg erhältlich sein und während dieses Zeitraums wird im Rahmen eines weiteren Votings der „**Geschmackssieger**“ ermittelt.

5. Zu guter Letzt...

...weisen wir darauf hin, dass wir uns in jedem Fall das Letztentscheidungsrecht bei der Namensgebung und der finalen Zusammensetzung der Burger vorbehalten und dass es selbstverständlich keinerlei Anspruch auf eine konkrete Einbindung Deines Burgers oder Deiner eigenen Person in unsere Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen gibt. Wir entscheiden nach freiem Ermessen, wie, wann und wie lange der Wettbewerb durchgeführt und beworben wird und wie viele Burger letztendlich am Geschmacksvoting teilnehmen werden. Außerdem haben wir jederzeit die Möglichkeit, Änderungen (auch an diesen Teilnahmebedingungen) vorzunehmen, wenn uns diese erforderlich erscheinen. Es gelten stets die jeweils aktuellen Teilnahmebedingungen.

Schließlich garantieren wir auch keine dauerhafte Erreichbarkeit unserer Website oder einwandfreie Funktionalität unserer Facebook-App und haften dementsprechend auch nicht bei Schäden, die in diesem Zusammenhang auftreten.

Und nun viel Spaß beim Burger Bauen...!